

# COMO PLANEAR E POSICIONAR MUSEUS EM TEMPOS DE MUDANÇA CULTURAL

Gail Dexter Lord, Co-Presidente, Lord Cultural Resources  
ICOM – Portugal 2014, XI Jornadas da Primavera, Lisboa

31 de março de 2014



Toronto



Nova York



Paris



Mumbai



Pequim

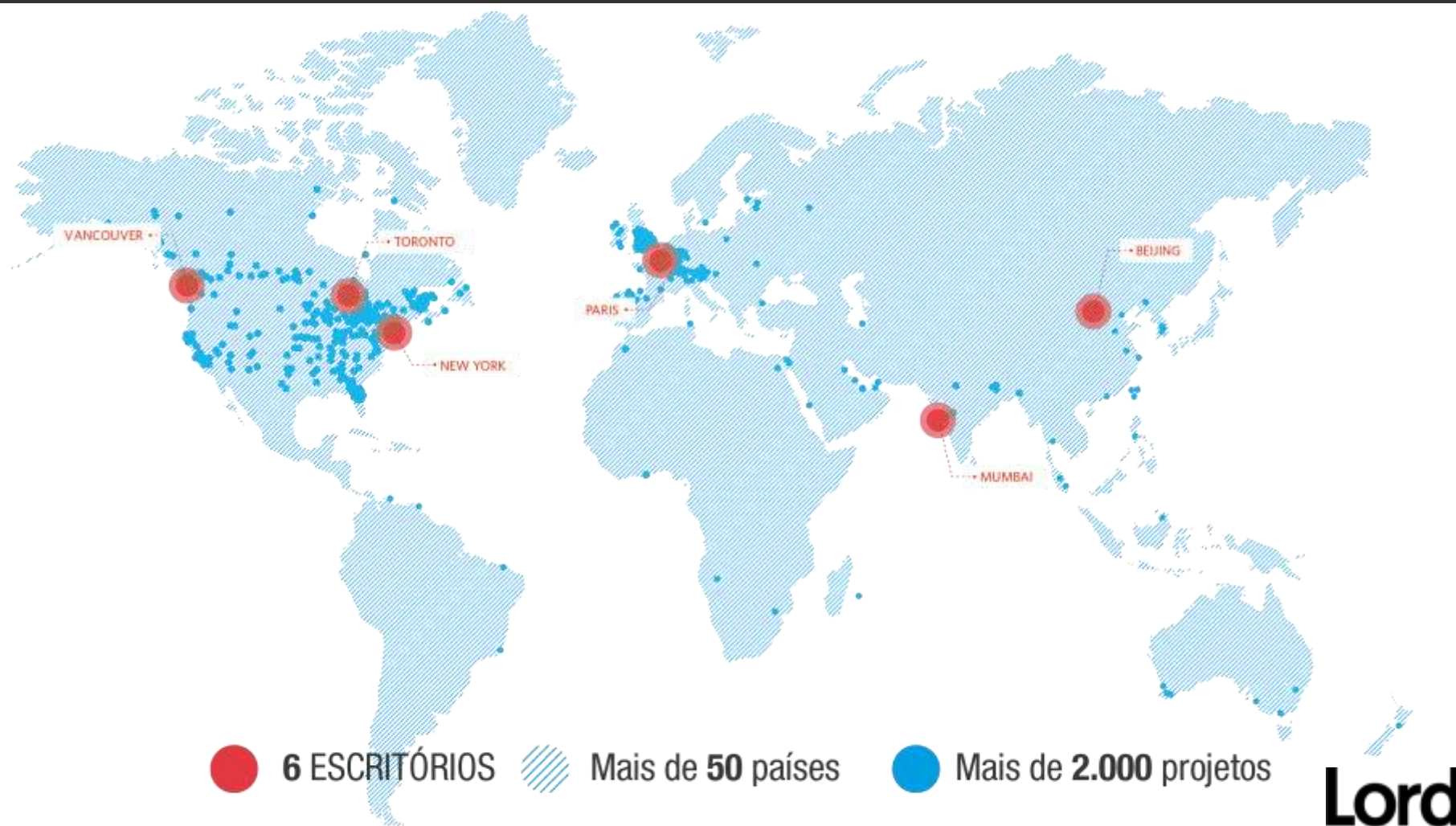
# Lord Cultural Resources

## Criando Capital Cultural

Fundada em 1981 em resposta a uma necessidade emergente de serviços de planeamento especializados nos setores de museu, cultural e patrimonial:

- O maior serviço cultural profissional do mundo
- Mais de 2.000 contratos de trabalho ao longo de 30 anos
- Mais de 50 países em 6 continentes
- 6 escritórios ao redor do mundo
- Uma reputação internacional de liderança setorial, de inovação e excelência

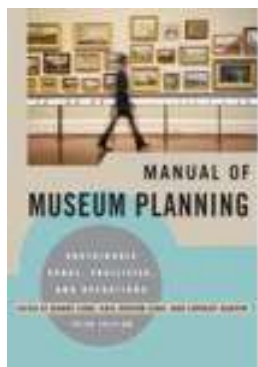
Como líder em serviços de consultoria cultural, Lord Cultural Resources conta com **uma rede global de escritórios** em Toronto, Vancouver, Nova York, Paris, Mumbai e Pequim.



# Lord Cultural Resources

## Escreve livros

Partilhamos o nosso conhecimento em apresentações, artigos e publicações.





# The Lowry

## Salford, Inglaterra, 1994–2000

Planta funcional, Resumo funcional, Descrição de espaços funcionais



# Museu Nacional de Cultura e História Afro-Americanas Washington D.C. 2008, 2011-2014

Engajamento Público, Requisitos para Museus e Instalações, Estratégia Funcional, Análise de Coleções, Planejamento de programação, Desenvolvimento de Conteúdo





# Museu Canadense para Direitos Humanos

## Abertura 18 de setembro de 2014

Desenvolvimento de Conceito, Plano Diretor, Gestão de concurso de Arquitetura, Programa Funcional, Compromisso Público, Desenvolvimento de Conteúdo



# Prefeitura de Chicago Illinois, 2012

Planeamento Cultural, Integração da Comunidade





# O que é CULTURA?

Um processo humano ativo e contínuo, em que as pessoas transformam a natureza e a sociedade, produzindo significados.

# O que é MUDANÇA CULTURAL?

Ocorre quando as pessoas transformam a natureza e a sociedade e produzem novos significados. Mudança cultural é hoje mais rápida do que **nunca**.



# Cultura Material

Transformação do ambiente material que nos rodeia.





# Cultura Física

As atividades necessárias para a saúde humana e reprodução.



[www.dintz.com](http://www.dintz.com)

# Cultura Sociopolítica

Todas as maneiras por que as pessoas se comunicam através da cognição.





Paula Rego, *A Dança*, 1988

# Cultura Estética

Significados produzidos em objetos que são entendidos e reconhecidos pelos nossos sentidos e imaginação.



Museus envolvem todos os quatro tipos de cultura

Coleções de museus registam mudanças culturais

Visitantes de museus estão empenhados nas mudanças culturais

Mudanças também estão acontecendo dentro dos museus

# PRINCIPAIS MOTIVADORES DE MUDANÇAS:

- A economia do conhecimento
- Uma força de trabalho globalmente competitiva
- A crise económica
- O predomínio das cidades
- Turismo cultural
- A revolução das comunicações
- Direitos humanos e identidade

# MUDANÇA CULTURAL: A ECONOMIA DO CONHECIMENTO



- Nossas vidas foram marcadas pela mudança geográfica da economia industrial e o crescimento da economia do conhecimento
- Novas competências, novos residentes: a classe criativa
- Participação e criação; não ao consumo



# MUDANÇA CULTURAL: A ECONOMIA DO CONHECIMENTO



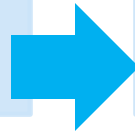
Museum Of Nature Jerusalem, Israel

- Nossas vidas foram marcadas pela mudança geográfica da economia industrial e o crescimento da economia do conhecimento
- Economia do Conhecimento = ciência, saúde, setores financeiros, media, tecnologia, cultura
- Cidades

# MUDANÇA CULTURAL: FORÇA DE TRABALHO GLOBALMENTE COMPETITIVA

## No passado

- Força física
- Seguir ordens
- Organizada
- Alguns na resolução de problemas
- Memorização
- Comunicação básica
- Agregar



## Hoje

- Força intelectual
- Conduzir
- Individualista
- Todos na resolução de problemas
- Improvisação
- Comunicação alargada
- CRIAR!

# MUDANÇA CULTURAL: A CRISE ECONÓMICA: FAZENDO MAIS COM MENOS



- Contexto da recessão mundial – crise económica
- Programas da prefeitura, serviços, infra-estrutura – em revisão
- Necessidade de novas fontes de renda
- Sustentabilidade

“O século 21 não será dominado pelos Estados Unidos ou China, Brasil ou Índia,  
**mas pela Cidade”.**

- Dr. Parag Khanna , Foreign Policy Magazine



# MUDANÇA CULTURAL: O domínio das cidades

A população mundial é maior que 7 bilhões. O Brasil tem a quinta maior população do mundo.

As cidades representam metade da população mundial e 80% do PIB global.



Urbanização impulsiona o crescimento ECONÓMICO global

# MUDANÇA CULTURAL: TURISMO CULTURAL

## De “Sol e Areia” para “Cultura e Experiência”







# Mudança Cultural: A Revolução Económica



# Explorando Novas Tecnologias







- **The Met tem 6 milhões de visitantes**
- **60 milhões estão *on-line***

# MUDANÇA CULTURAL DO CMHR: Direitos humanos e identidade

Museu Canadense para Direitos humanos, o primeiro museu nacional do mundo dedicado aos direitos





# Novos Currículos: Leitura, Escrita, Aritmética e Direitos



# MUDANÇA CULTURAL: DIREITOS HUMANOS E IDENTIDADE

## De museus de história a museus de idéias

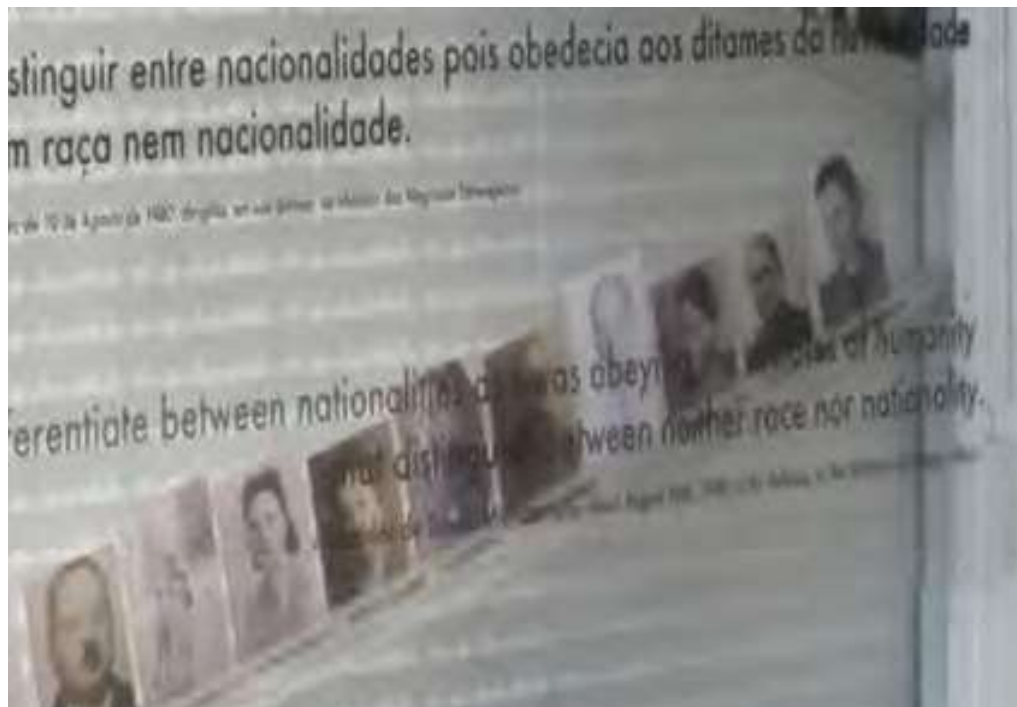


Aristides de Sousa Mendes, hoje um herói.  
A transformação de sua casa em um museu memorial.



# MUDANÇA CULTURAL: DIREITOS HUMANOS E IDENTIDADE

## Aristides de Sousa Mendes em um cenário mundial



*Work Toward Fairness* - traveling exhibition on the life of Sousa Mendes.



Opening of Sousa Mendes Playground at the Arlington Parkette, Toronto

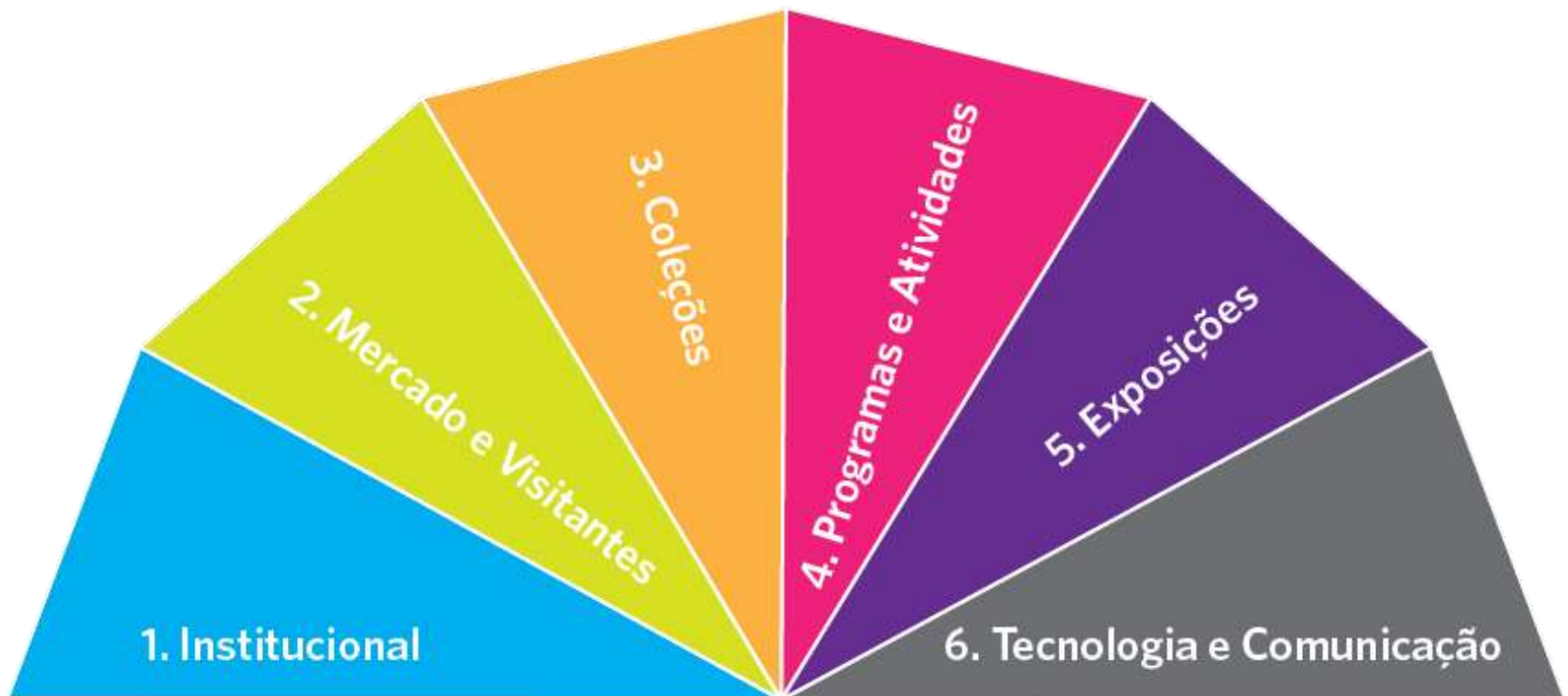
# MUDANÇA CULTURAL: DIREITOS HUMANOS E IDENTIDADE

## Linguagem



Museu da Língua da Portuguesa, São Paulo, Brazil

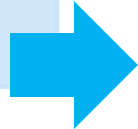
# MUDANÇA CULTURAL EM MUSEUS



# MUDANÇA INSTITUCIONAL

## No Passado:

- Departamento de produção
- Construindo como contentor



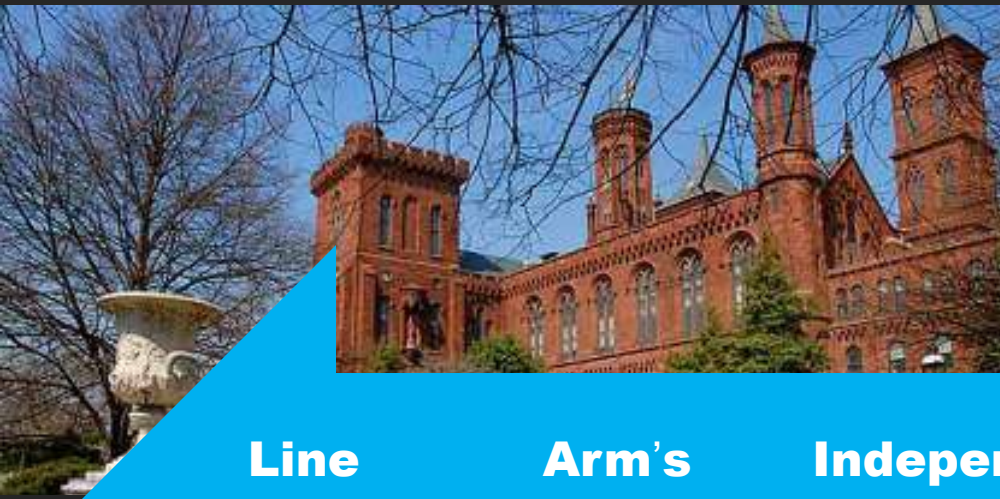
## Hoje:

- Sociedade Civil
- Visitantes envolvidos



# MUDANÇA INSTITUCIONAL: GOVERNANÇA?

Departamento de Produção ➔ Sociedade Civil



**Line  
Department**

**Arm's  
Length**

**Independent  
Non-Profit**

**Private  
Foundation**

**Civil  
Society**



# MUSEUS COMO INSTITUIÇÕES DE SOCIEDADE CIVIL

- Nem o governo, nem um grande negócio
- Financiamentos
- Parcerias com:
  - Organizações da Comunidade
  - Setor de Turismo
  - Educação
  - Conferência e Convenções

# MUDANÇA INSTITUCIONAL

Construção como um contentor → Construção como Expressão





# MUDANÇAS NO MERCADO E VISITANTES

## No passado

- Menos museus
- Visitantes passivos



## Hoje

- Mais museus
- Visitantes engajados



# MUDANÇAS NO MERCADO E NOS VISITANTES

Menos museus → Mais museus



# MUDANÇAS NO MERCADO E VISITANTES

Audiência passiva ➡ Visitantes envolvidos





# MUDANÇAS NAS COLEÇÕES

## No passado

- Património tangível
- Armazenamento fechado



## Hoje

- Tangível e intangível
- Armazenamento acessível



# MUDANÇAS NAS COLEÇÕES

Património tangível → Património tangível e intangível



# MUDANÇAS NAS COLEÇÕES

Armazenamento fechado ➔ Armazenamento acessível



# MUDANÇAS EM PROGRAMAS E ATIVIDADES

## No passado

- Olhar para dentro
- Autoridade singular



## Hoje

- Olhar para fora
- Vozes múltiplas



# MUDANÇAS EM PROGRAMAS E ATIVIDADES

Autoritário → Vozes múltiplas



# MUDANÇAS EM PROGRAMAS E ATIVIDADES

Autoritário → Vozes múltiplas



# MUDANÇAS EM EXPOSIÇÕES

## No passado

- Estático
- Linear



## Hoje

- Dinâmica e mudança
- Interpretações múltiplas



# MUDANÇAS EM EXPOSIÇÕES

Linear ➔ Interpretações múltiplas



# MUDANÇAS NA TECNOLOGIA

## No passado

- Didático
- Suporte
- Local



## Hoje

- Interativo
- Comunicação
- Acesso global

# MUDANÇAS NA TECNOLOGIA

Didático ➔ Interativo





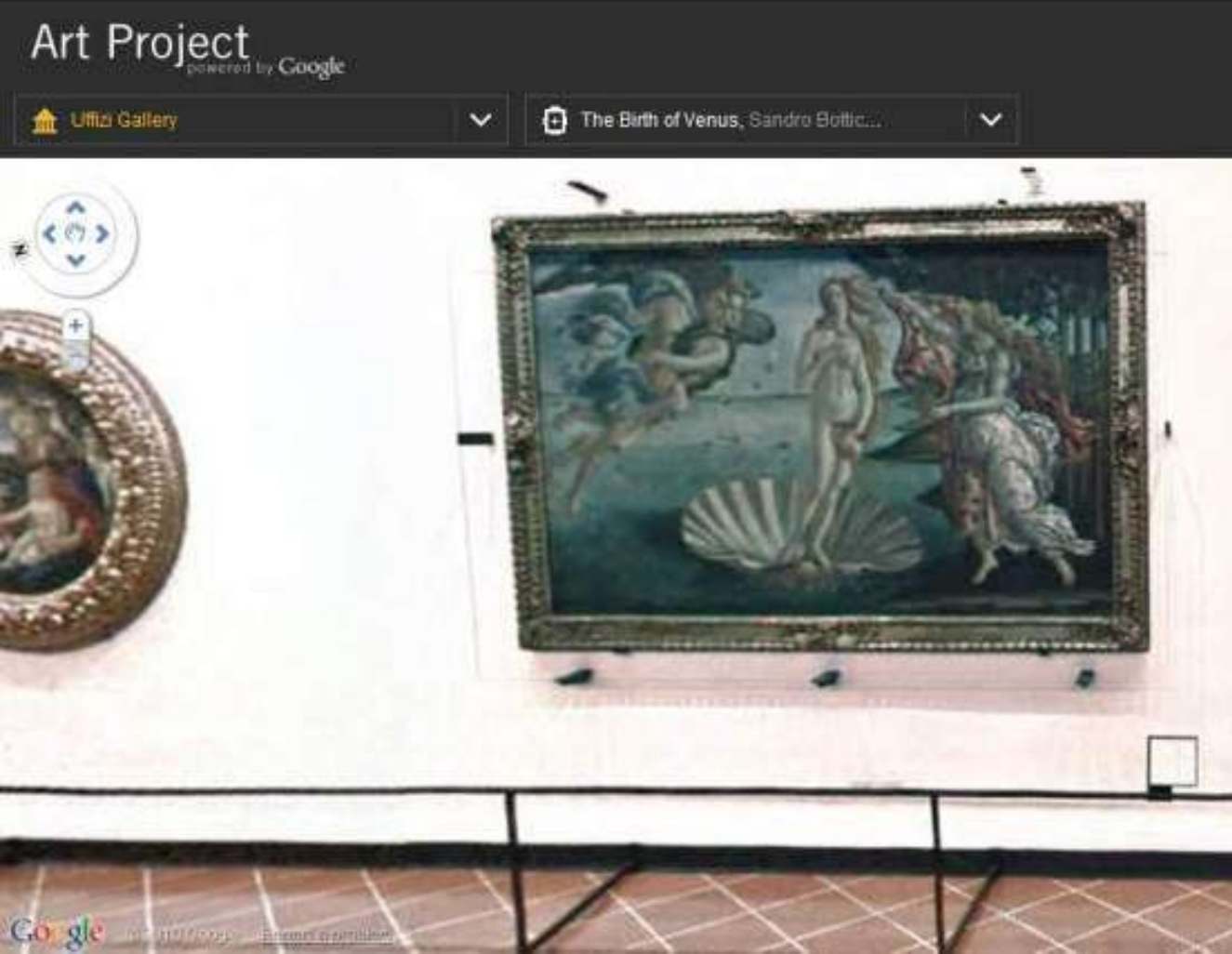
# MUDANÇAS NA TECNOLOGIA

Suporte → Comunicação



# MUDANÇAS NA TECNOLOGIA

Local ➔ Acesso global



Uffizi Gallery

[Visit the Uffizi Gallery Website](#)

[Share This Page](#)

Floor Plan



Botticelli

Artwork in this Room Room Description

[Pallas and the Centaur](#)  
Sandro Botticelli

**Lord**  
Cultural Resources

# MUDANÇA CULTURAL E PLANEAMENTO DE MUSEUS





# PLANEAMENTO DE ESPAÇO E INSTALAÇÕES DE MUSEUS

## Sustentabilidade do meio ambiente





# PLANEAMENTO DE ESPAÇO E INSTALAÇÕES DE MUSEUS

## Acesso às coleções



# PLANEAMENTO DE ESPAÇO E INSTALAÇÕES DE MUSEUS

Sustentabilidade económica





# PLANEAMENTO DE ESPAÇO E INSTALAÇÕES DE MUSEUS

## Acesso universal



# PLANEAMENTO PARA FUNCIONÁRIOS DE MUSEUS

## Participação cultural





# PLANEAMENTO PARA FUNCIONÁRIOS DE MUSEUS

## Fronteiras transcendem a disciplina e a geografia





# PLANEAMENTO PARA FUNCIONÁRIOS DE MUSEUS

Integrar e ajudar a comunidade



# PLANEAMENTO PARA FUNCIONÁRIOS DE MUSEUS

Cultivar uma economia criativa e estimular o turismo



# NOVOS PAPÉIS PARA FUNCIONÁRIOS DE MUSEUS

## Proficiente em tecnologia





# NOVOS PAPÉIS PARA FUNCIONÁRIOS DE MUSEUS

## Colaborador de equipa



Museus se tornaram-se organizações complexas

Funcionários exigem uma variedade de competências

Todos os funcionários precisam pensar em termos de colaboração e parceria

Nossa resposta:  
Planejar culturalmente



- Museus devem articular-se com as partes interessadas no setor cultural para:
- Apoiar o planeamento cultural
- Integrar comunidades
- Conhecer suas necessidades
- Construir parcerias

# Debates comunitários

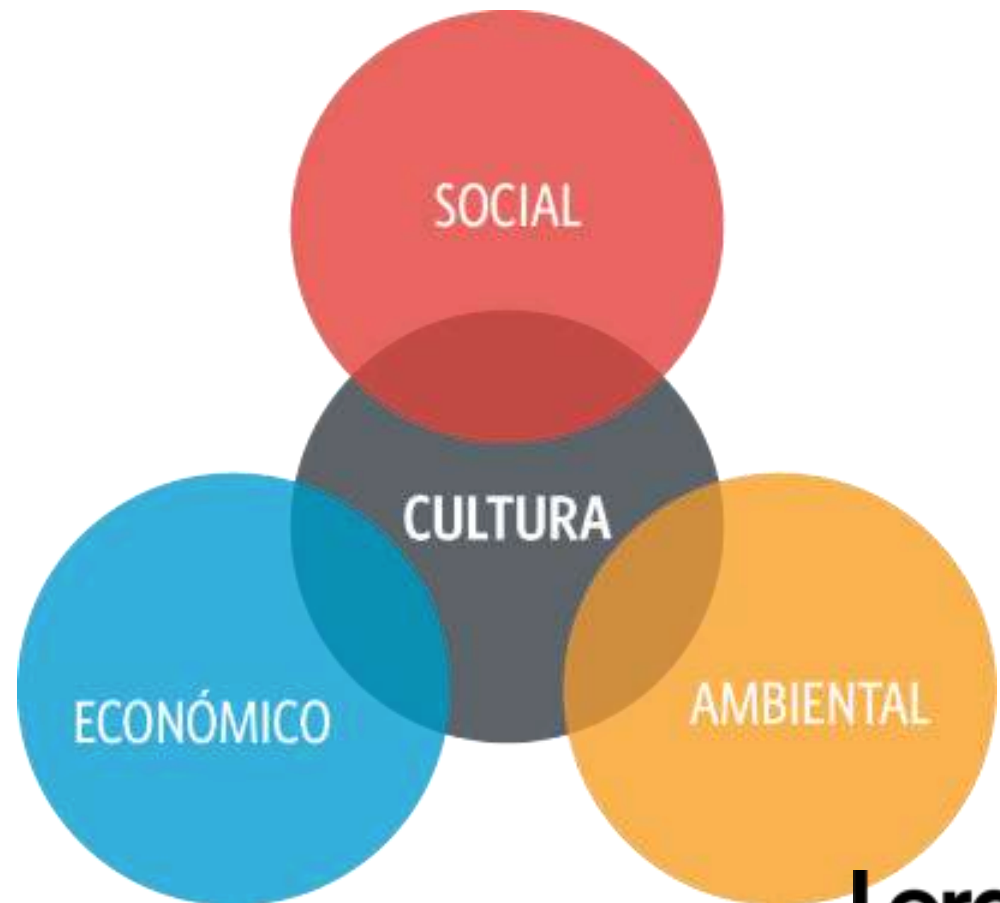


# PLANEANDO CULTURALMENTE

- Incorporando cultura no planejamento de toda a cidade

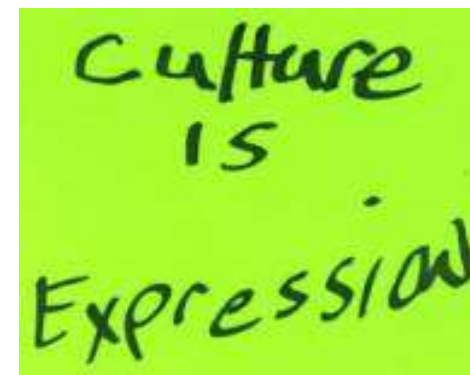
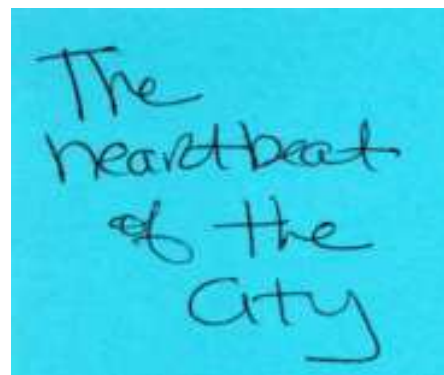
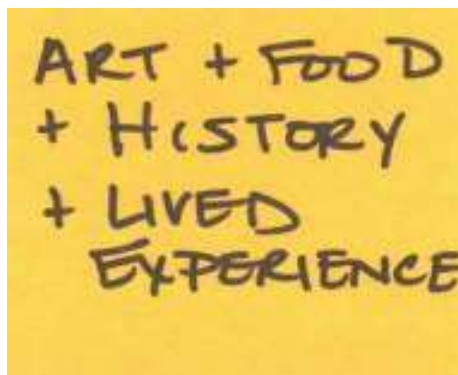
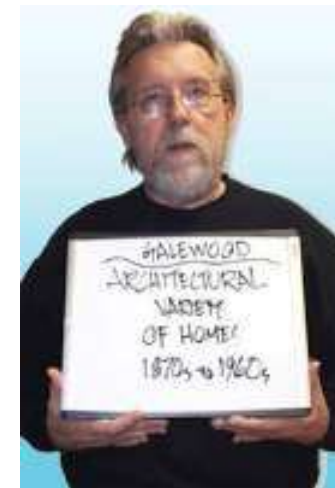
Quatro pilares para o planejamento:

- Social: serviços públicos, educação;
- Económico: indústria, conhecimento, liderança;
- Ambiental: habitabilidade;
- Cultura: identidade, conveniências, estética, património.





# O QUE IMPORTA SÃO AS COMUNIDADES! Envolvimento, DIVERSIDADE



# CHICAGO: Integrando A COMUNIDADE



# 10 PRIORIDADES

1. Encorajar a educação artística e a aprendizagem contínua
2. Atrair e manter os artistas e profissionais criativos
3. Elevar e expandir os bens culturais da vizinhança
4. Facilitar o planeamento de atividades culturais da vizinhança
5. Fortalecer a capacidade do setor cultural
6. Otimizar as regras e regulamentos da cidade
7. Promover o valor e o impacto da cultura
8. Fortalecer Chicago como um destino cultural global
9. Apoiar a inovação cultural
10. Integrar a cultura na vida diária



# LANÇAMENTO DO PLANO CULTURAL



# MUITO OBRIGADA.



Siga **LordCultural** no  
Twitter, Facebook e You Tube

[www.lord.ca](http://www.lord.ca)

[@Gail\\_Lord](https://twitter.com/Gail_Lord)