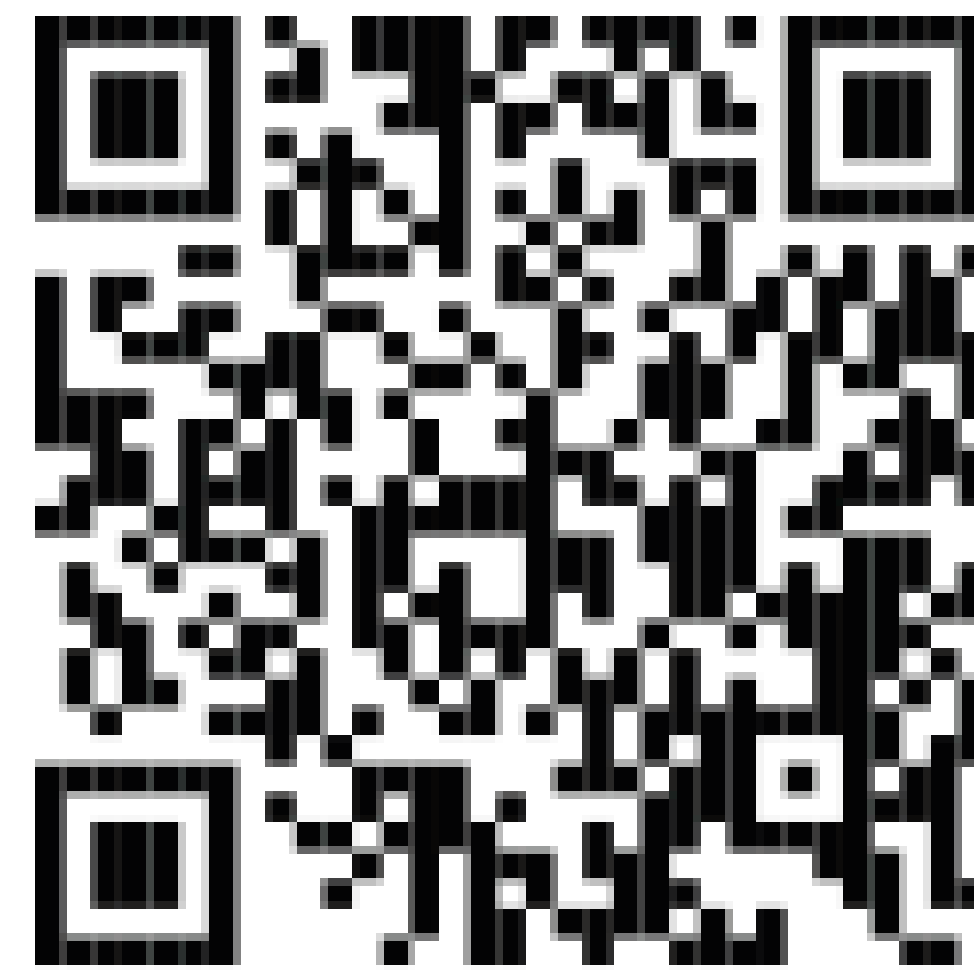


**FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE**



www.festivalin.pt

2015

ABRIL

23

24

25

26

FIL
Feira Internacional
de Lisboa
Parque das Nações

**DO YOU KNOW
YOU ARE IN
A NETWORK
SOCIETY?**



"Nos primeiros anos do século XXI, a sociedade em rede não é a sociedade emergente da Era da Informação: ela já configura o núcleo das nossas sociedades."

Manuel Castells,
Conferência "A Sociedade em Rede: do Conhecimento à Política", Lisboa, 2005

WE ARE IN A NETWORK SOCIETY

Está em marcha uma mudança de paradigma: uma nova morfologia social onde novas formas de eficiência colectiva se alicerçam em redes colaborativas de partilha de experiência, de competências, de recursos, de custos e riscos, bem como em lógicas de aglomeração [clusters] e disseminação [networks].

Na nossa contemporaneidade, a criatividade colaborativa abre-nos um modelo de relação civilizacional onde as networks se transformaram nas unidades básicas das sociedades modernas.

A **Network Society** transporta-nos para um conhecimento mais aprofundado do mundo e coloca-nos [individualmente] desafios de construção de um futuro colectivo. As networks reflectem e criam diferentes culturas que frequentemente se sobrepõem às regulamentações nacionais.

A Sociedade em Rede é a nossa sociedade; a sociedade constituída por indivíduos, empreendedores, instituições, empresas e Estado operando, em simultâneo, num plano local, nacional e internacional.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

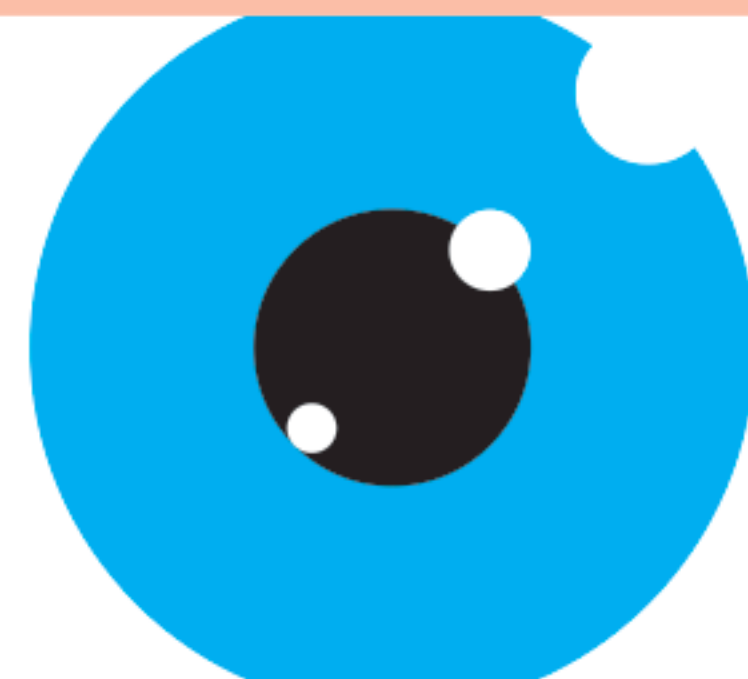
2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



VISÃO: DE PORTUGAL PARA O MUNDO... OUTRA VEZ.



FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

O Festival IN - Inovação & Criatividade, realiza a 2ª edição de 23 a 26 de Abril na Feira Internacional de Lisboa, que tem como conceito estruturante a **Network Society**, cruzando vários temas inter-relacionados - como Redes Empresariais, Inovação, Cidades Criativas, Negócio e Cultura, Criatividade e Desenvolvimento.

O Festival IN é o maior evento agregador de Inovação, Criatividade e Cultura realizado na Península Ibérica, que se apresenta como uma plataforma de inclusão, capacitação, promoção e internacionalização do Sector Cultural e Criativo.

www.
festivalin.pt



OBJECTIVOS DO FESTIVAL IN 2015

INDÚSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS (ICC)

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

Conectar: promover e facilitar a criação de plataformas colaborativas, intra ou inter-sectoriais, com entidades públicas ou privadas, nacional e internacionalmente.

OBJECTIVOS GLOBAIS

Celebrar: unir e envolver a comunidade criativa num espírito colectivo festivo, positivo, optimista e contagiante, premiando o talento, a inovação, a criatividade e o sucesso.

LIGAR AS REDES EM REDE

Inspirar: incentivar a cross-innovation ao nível dos produtos, dos processos e dos modelos de organização, de comercialização e de internacionalização.

Impulsionar
as Indústrias
Culturais e
Criativas

Promover: divulgar os actores do sector, abrir portas ao mercado de trabalho e fomentar negócios, facilitando o encontro de diferentes agentes da cadeia de valor.

Potenciar o seu
contributo para a
internacionalização
da economia
portuguesa

Capacitar: sensibilizar, informar e formar sobre os desafios, oportunidades, modelos de negócio, competências e instrumentos ao dispor da economia criativa e da sua internacionalização.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



OBJECTIVOS DO FESTIVAL IN 2015

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

OBJECTIVOS
ESPECÍFICOS

Facilitar a interacção entre o público em geral e os agentes e empresas do sector criativo.

Cruzar públicos, promovendo a interculturalidade e a diversidade.

Aproximar o mundo académico e os centros de investigação ao universo empresarial.

Divulgar Portugal enquanto país com elevado potencial de inovação e criatividade.

Promover Lisboa, reforçando o seu posicionamento de Cidade Criativa.

Promover o encontro e a colaboração entre as ICC e os restantes sectores da economia nacional, potenciando as sinergias daí decorrentes.

ECONOMIA
E SOCIEDADE

OBJECTIVOS
GLOBAIS

PROPAGAR UMA
CULTURA DE INOVAÇÃO
E CRIATIVIDADE

Incentivar a
diferenciação e a
competitividade da
economia nacional

Criar valor e
gerar riqueza

www.
festivalin.pt



TARGET

INDÚSTRIAS CULTURAIS
E CRIATIVAS

SECTORES ESTRATÉGICOS
DA ECONOMIA NACIONAL

INVESTIDORES

CENTROS DE INVESTIGAÇÃO
& DESENVOLVIMENTO

ENSINO SUPERIOR
E TÉCNICO

ORGANISMOS PÚBLICOS
E PRIVADOS

PROFISSIONAIS

ENSINO

INVESTIDORES

VISITANTES

SONHADORES

PÚBLICO
EM GERAL

SECTORES DAS ICC

PUBLICIDADE

DESIGN

ARQUITECTURA

TELECOM

MULTIMÉDIA

TIC

VIDEOJOGOS

I&D

ARTES
PERFORMATIVAS

ARTES
VISUAIS

CINEMA
& VÍDEO

TV&
RÁDIO

PATRIMÓNIO

ARTS&
CRAFTS

EDIÇÃO&CRIAÇÃO
LITERÁRIA

MÚSICA

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



AS INDÚSTRIAS CRIATIVAS EM PORTUGAL

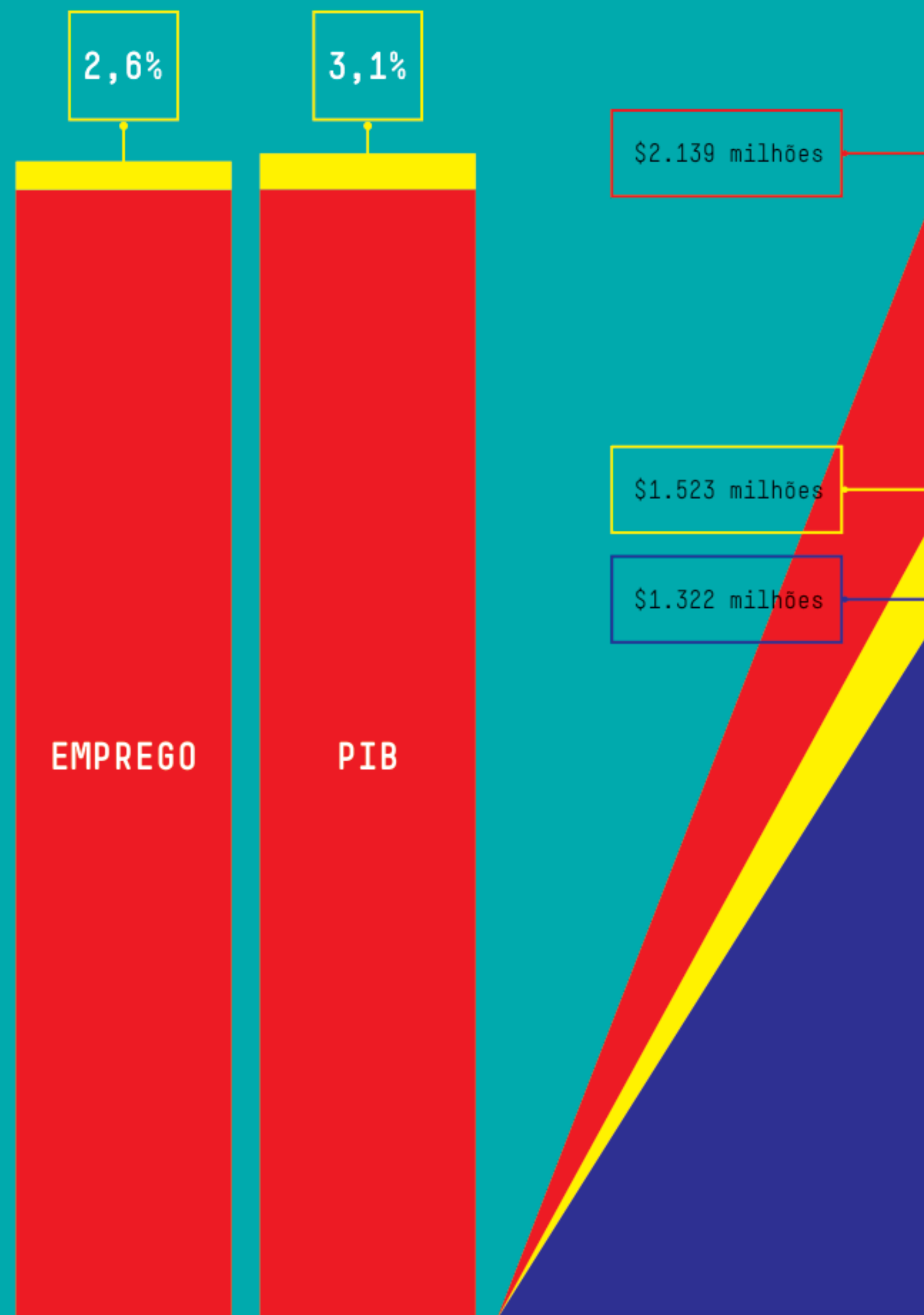
Sector Responsável por

Emprego

2,6%

PIB Português

3,1%



FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

**23-26
ABRIL**

	EXPORTARAM	TAXA DE CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL
Serviços culturais e criativos	\$1.523 milhões	6,3%
Bens culturais e criativos	\$1.322 milhões	8,3%
Bens relacionados com o sector cultural e criativo	\$2.139 milhões	15,45%

Fonte: Augusto Mateus & Associados - O Sector Cultural e Criativo em Portugal, 2010

www.
festivalin.pt

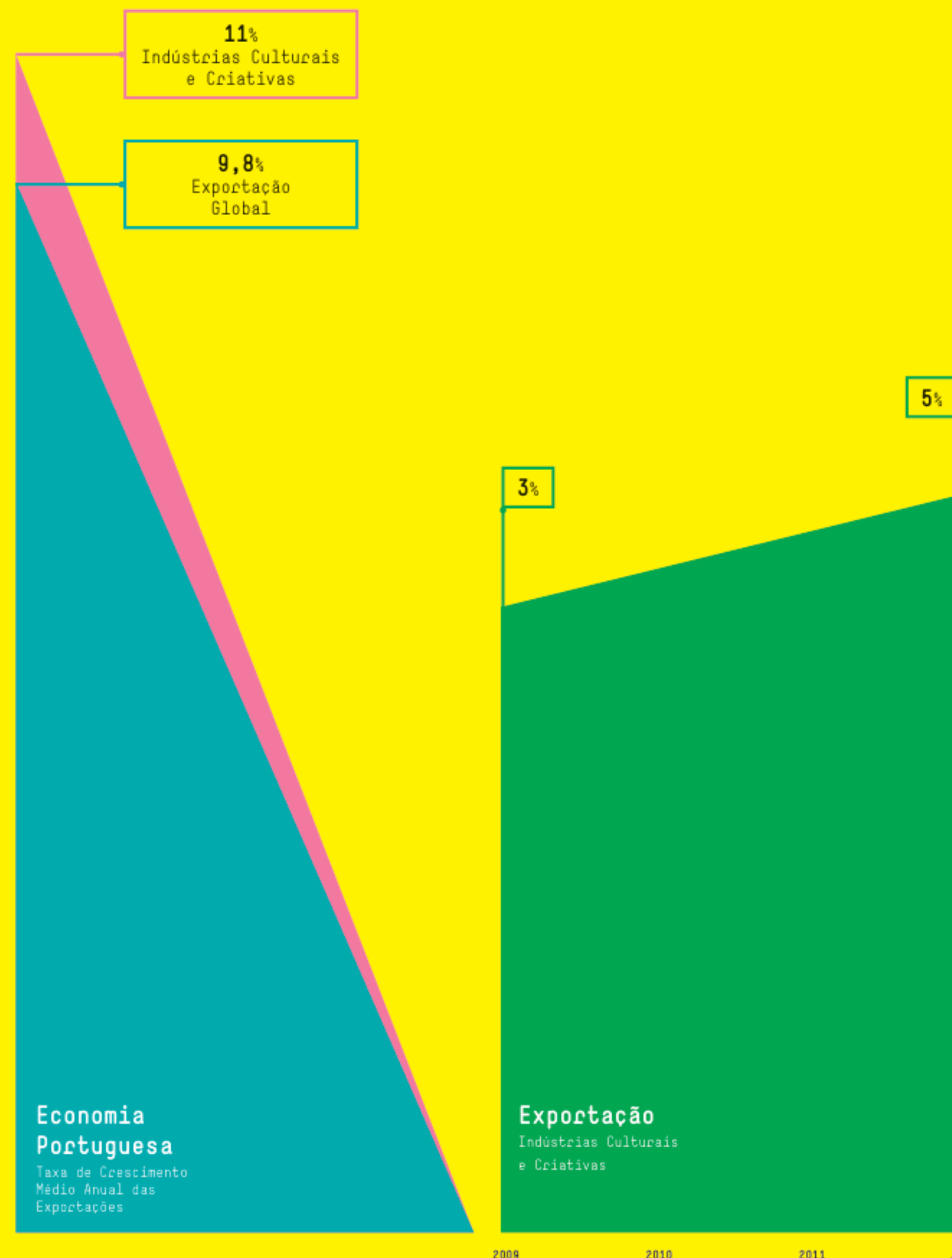


A ECONOMIA CRIATIVA E A INTERNACIONALIZAÇÃO DE PORTUGAL

DINAMISMO E RESILIÊNCIA
DAS EXPORTAÇÕES DO
SECTOR SÃO SUPERIORES
À MÉDIA NACIONAL.



Dados: 2002-2011. Fonte: Augusto Mateus & Associados - A Cultura e a Criatividade na Internacionalização da Economia Portuguesa, 2014



FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



O QUE VAI ACONTECER NO FESTIVAL IN 2015

60.000

VISITANTES

16

SECTORES DA ICC

250

EVENTOS DE
EMPREENDEDORISMO

80

ESPECTÁCULOS

150

SPEAKERS

50

PITCHES

200

VOLUNTÁRIOS

40.000M²

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

350

EXPOSITORES

11

PARCEIROS

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

**23-26
ABRIL**

www.
festivalin.pt



EIXOS PROGRAMÁTICOS

CREATIVE CITIES

4 grandes áreas expositivas do evento inspiradas nas várias vertentes da inovação:

- organizacional
- produto
- processo
- marketing

COMMERCE & COMMUNICATION

Zonas dedicadas a pitches, showcases, workshops, mentoring e speed conferences.

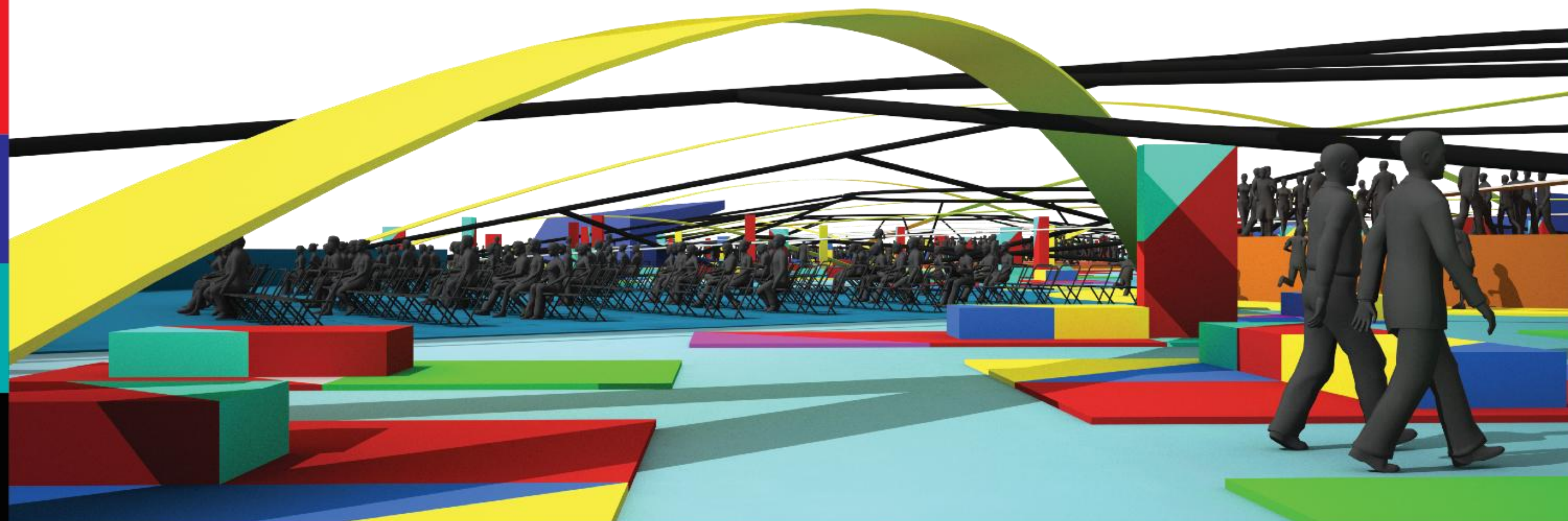
Plateaux semi-reservados, com capacidade de cerca de 80 pessoas, espalhados pelas Creative Cities.

CONNECTIONS

Localizados nas Praças Centrais de cada cidade, são espaços lounge e de networking informal que incluem serviços de food & beverage.

CELEBRATION

Espaços para actuações, performances, manifestações artísticas, que ajudarão a construir um espírito colectivo festivo, positivo, optimista e contagiante.



FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

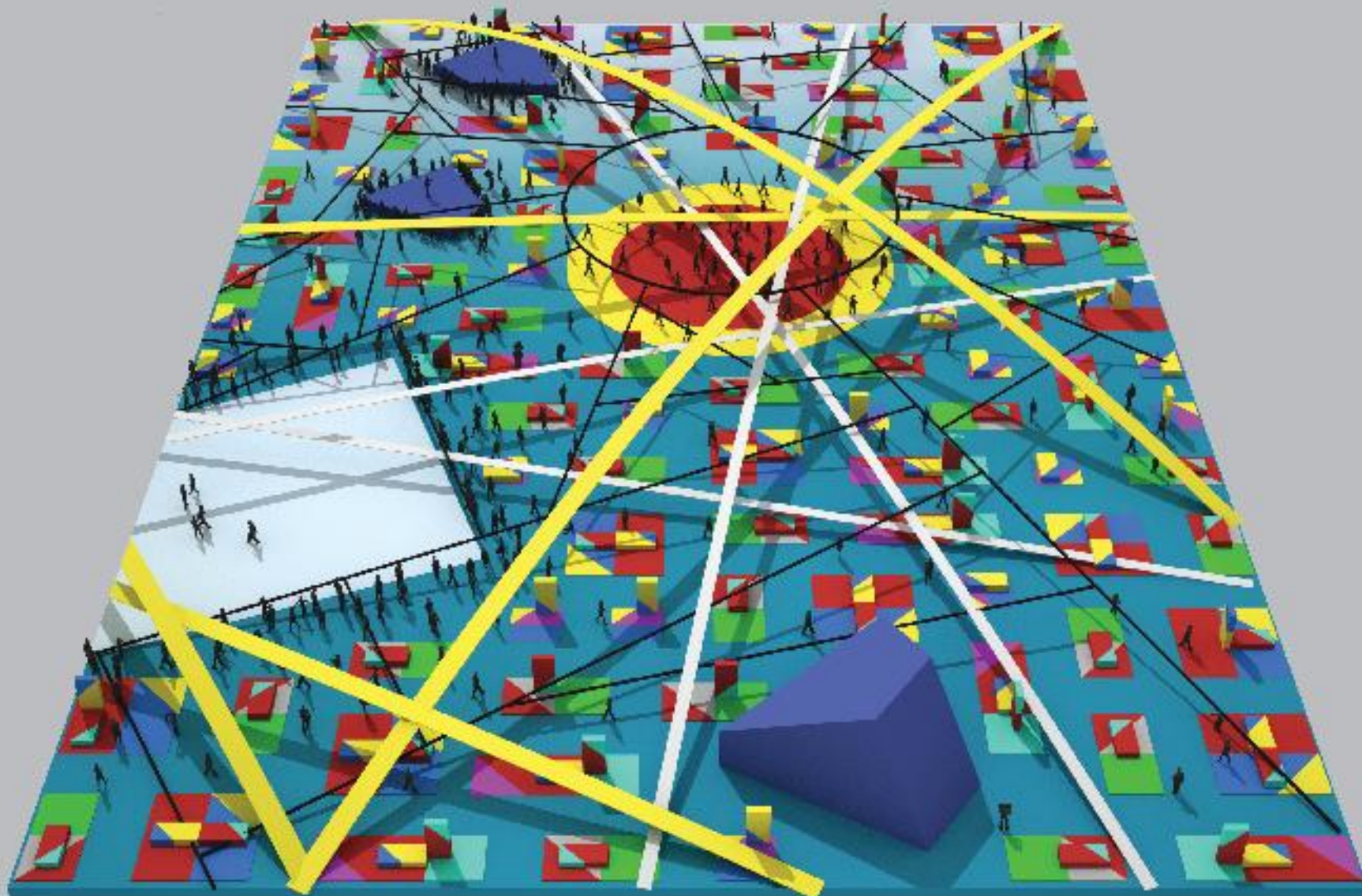
2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



CREATIVE CITIES



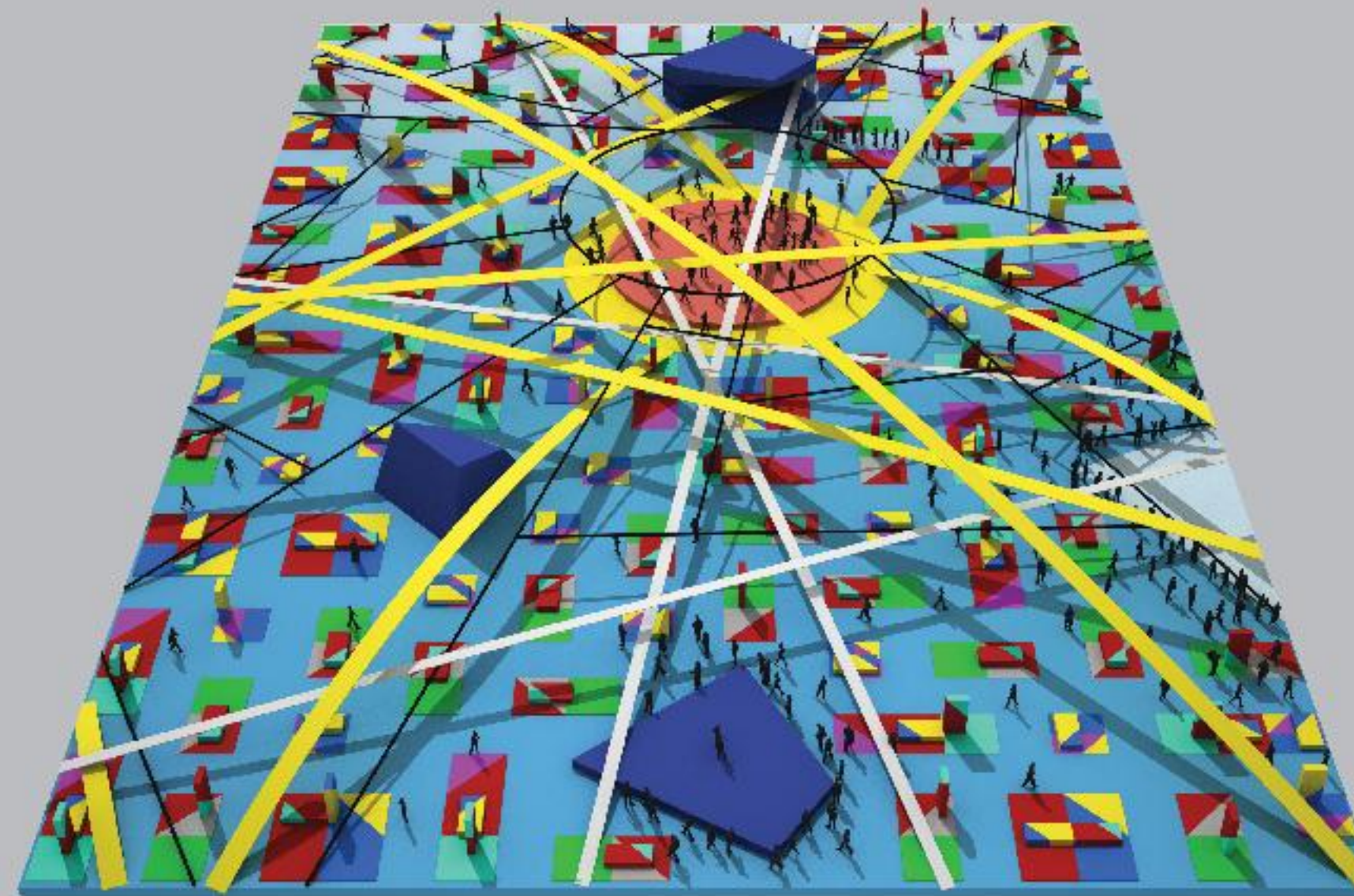
CIDADE DAS REDES & PESSOAS

Inovação Organizacional
Pavilhão 1

Quem estará nesta cidade?

Principais redes nacionais e internacionais ligadas às Indústrias Culturais e Criativas, Sector Cultural nas suas diversas manifestações associativas e organizativas.

Este será o espaço de alavanca do empreendedorismo: **aceleradores de negócio, start-ups, fab-labs, incubadoras, espaços de cowork**, entre outros. Em complemento, nesta Cidade também estarão presentes múltiplas formas de financiamento como: business angels, crowdfinance, capital de risco, apoios Públicos e Privados.



CIDADE DOS PRODUTOS & SERVIÇOS

Inovação de Produto
Pavilhão 2

Quem estará nesta cidade?

Empresas, empreendedores e profissionais com produtos e serviços inovadores. Será um espaço com especial foco em case-studies de Cross-Innovation, actividades criativas emergentes, transdisciplinares e de vanguarda.

Guardámos também espaço para os **Jovens Criativos e Novos Talentos**, assim como **Agentes Musicais, Produtoras de Novelas, Castings, Design de Produto, Design de Moda, Design Gráfico, Artes Plásticas**, entre outros.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

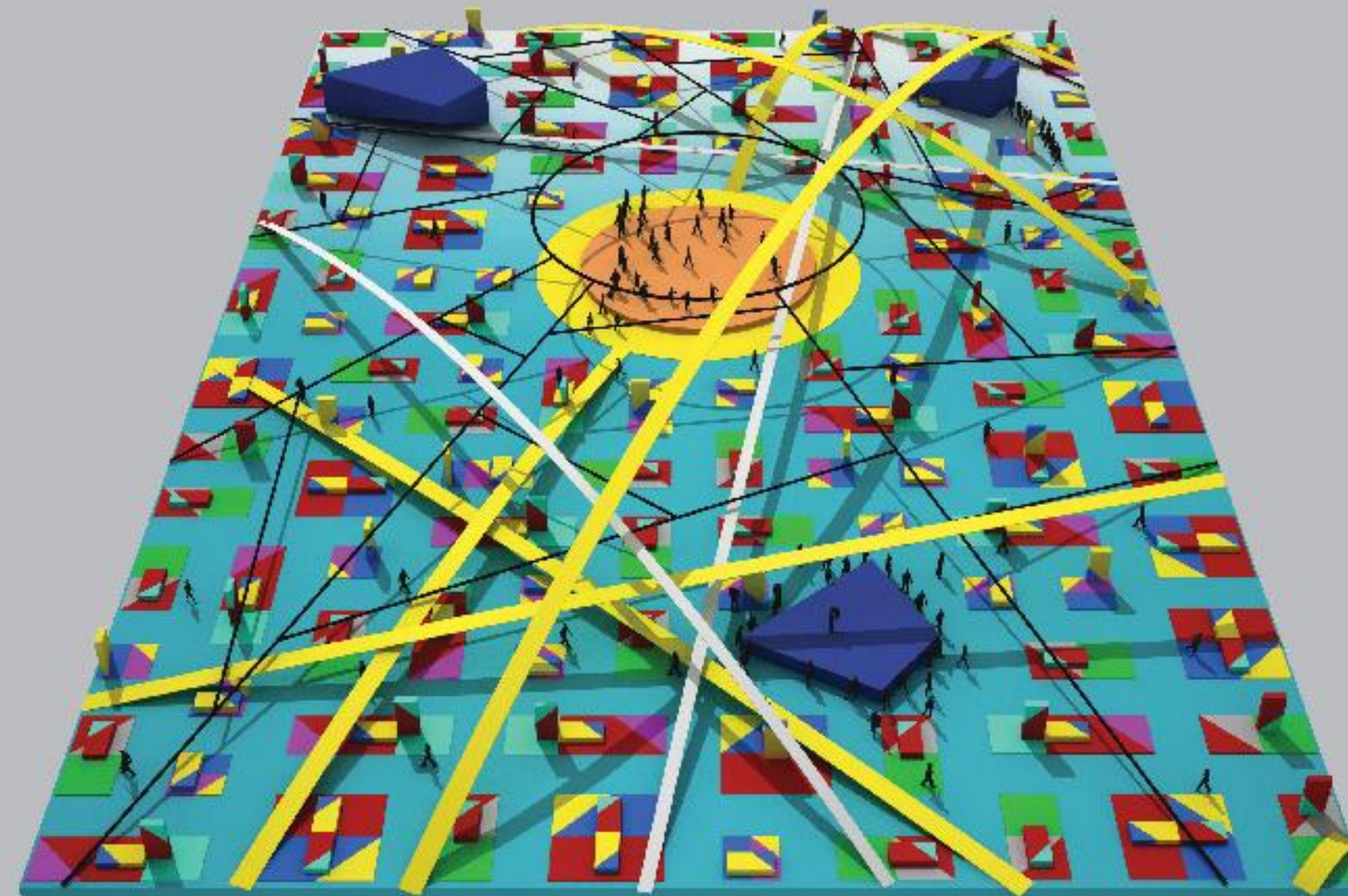
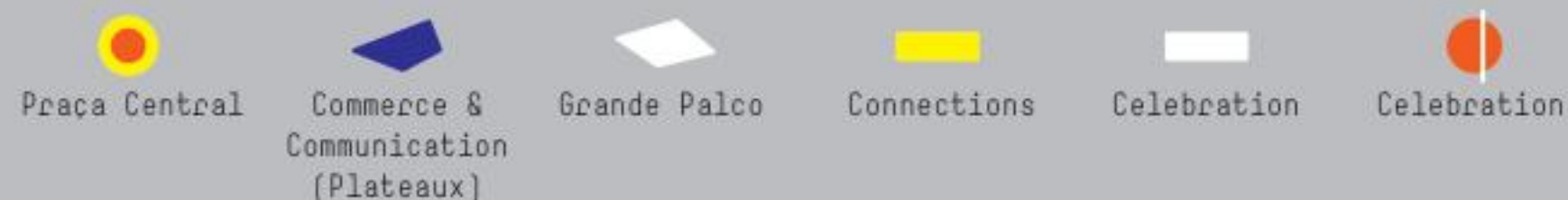
2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



CREATIVE CITIES



CIDADE DA INVESTIGAÇÃO & PRODUTIVIDADE

Inovação de Processo
Pavilhão 3

Quem estará nesta cidade?

Empresas de Tecnologias de Informação e Comunicação, Telecomunicações, projectos e soluções tecnológicas cutting-edge, unidades de I&D, Instituições de Ensino Técnico e Superior na área tecnológica.

CIDADE DO MKT & COMUNICAÇÃO

Inovação de MKT
Pavilhão 4

Quem estará nesta cidade?

Espaço de case-studies de MKT, comunicação e sucesso na internacionalização, incluindo projetos de gaming. Esta será a Cidade dos agentes provenientes de sectores de Publicidade, MKT Digital, Multimédia,

Media e Social Media. Esta Cidade incluirá as Instituições de Ensino Técnico e Superior ligadas à Comunicação/MKT e os Organismos de Apoio à Internacionalização.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



DADOS RELEVANTES FESTIVAL IN 2013

CAMPANHA DIGITAL

YOUTUBE
Visualizações
21.641

PORTUGAL
Impressões
621.413
Cliques
24.710.596
Visitas
8.962

ESPANHA
Cliques
2.830.197
Visitas
2.123

CAMPANHA TV, RÁDIO E OUTDOOR

TV SPOTS TV 30"

140 Inserções
432,7 GRP'S

RTP1, RTP2, RTP Informação, RTP Memória, SIC, SIC Notícias

ROAD-SHOWS INTERNACIONAIS

ALEMANHA: BERLIM
BRASIL: S. PAULO, RIO DE JANEIRO
EUA: LAS VEGAS
PORTO RICO: SAN JUAN
REINO UNIDO: LONDRES

FESTIVALIN.PT
Visualizações
91.185
Cliques
273.301

FACEBOOK
Impressões
16.733.865
Cliques
123.564
Fãs
45.000

OUTDOOR

RÁDIO SPOTS RÁDIO 15"

60 Mupis (CML)
60 Pendões (CML)

127 Inserções
599,9 GRP'S

8 Cubos (CML)
2 Telas

18 Grandes Ecrans em Lisboa com Spot 20"

RFM, Rádio Comercial

ROAD-SHOWS NACIONAIS

ADDICT - PORTO, CÂMARAS MUNICIPAIS, CONVENÇÃO EMPRESARIAL SOBREVIVER E CRESCER, DGCP, IAPMEI, ICOM, UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PORTO - ESCOLA DAS ARTES

CAMPANHA PR (2013)

NOTÍCIAS: 544
TV: 31
Imprensa: 140
Rádio: 13
Online: 390

ENTREVISTAS EXCLUSIVAS: 21

TV: RTP, SIC, TVI
Rádio: Antena 1
Imprensa: Correio da Manhã, Lusa, Diário Económico, Exame Informática, Meios e Publicidade

BRAND ACTIVATION

AEROPORTO INTERNACIONAL DE LISBOA - Performance - 1 dia

Universidades e Institutos de Lisboa: IADE, IPAM, ISCTE, ISEL, INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA, UNIVERSIDADE CATÓLICA, UNIVERSIDADE LUSÍADA

INVESTIMENTO GLOBAL

500.000€

ROAD-SHOWS INTERNACIONAIS NÃO INCLUÍDOS

ROI GLOBAL

1.480.000€

ROAD-SHOWS INTERNACIONAIS NÃO INCLUÍDOS

FESTIVAL IN INOVAÇÃO & CRIATIVIDADE

2015

23-26 ABRIL

www.festivalin.pt



O **Festival IN** representa uma oportunidade única de contacto directo com dezenas de milhares de consumidores esclarecidos e motivados para a criação e para ferramentas e processos inovadores.

Este é o seu lugar ideal de negócio.

Confira os **Planos In, Basic** ou **Food** e encontre ofertas irrecusáveis para estar presente no **Festival IN - Inovação & Criatividade** durante os 4 dias do evento.

TEMOS UM LUGAR RESERVADO PARA SI.

Visite-nos em www.festivalin.pt ou entre em contacto com a nossa Equipa Comercial.



FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.festivalin.pt



INSERT COIN
RENT A SPACE

INSERT COIN
RENT A SPACE

INSERT COIN
RENT A SPACE

INSERT COIN
RENT A SPACE

RESERVA O TEU ESPAÇO.
VÊ COMO EM WWW.FESTIVALIN.PT

RESERVA O TEU ESPAÇO.
VÊ COMO EM WWW.FESTIVALIN.PT



Plano:
IN

INCLUI:

ESPAÇO + ALCATIFA + ENERGIA
+ DECORAÇÃO + SINALÉTICA



Plano:
BASIC

INCLUI:

ESPAÇO + ALCATIFA + ENERGIA

9m²
144€*

18m²
279€*

27m²
389€*

36m²
449€*

36m²
279€*

54m²
349€*

72m²
429€*

*Valores válidos para todo o Festival (4 dias).

*A todos os valores acresce IVA à taxa em vigor.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

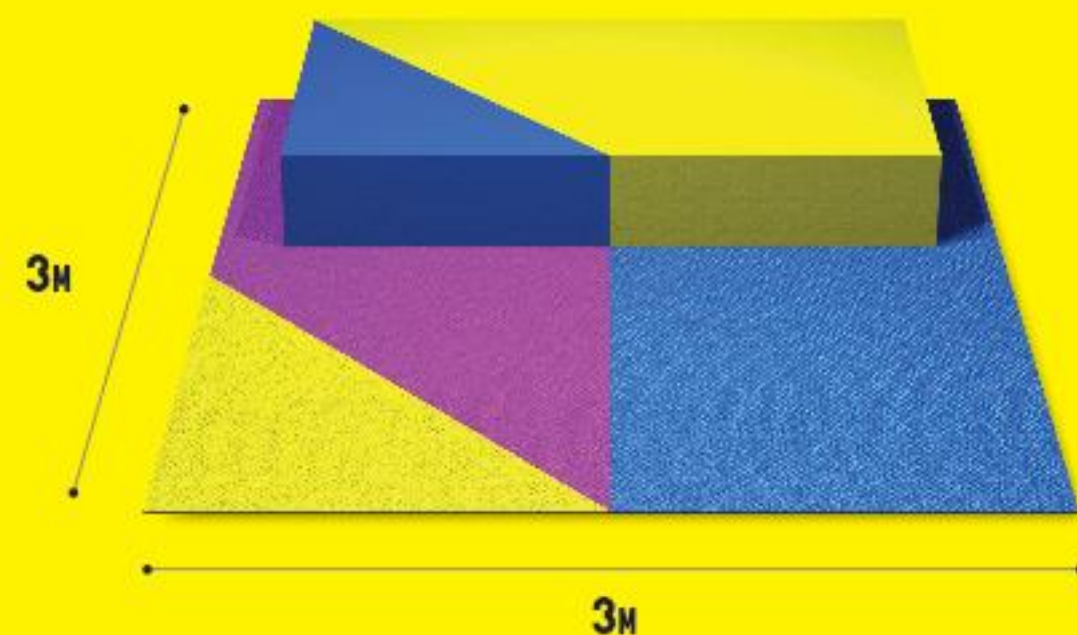
2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



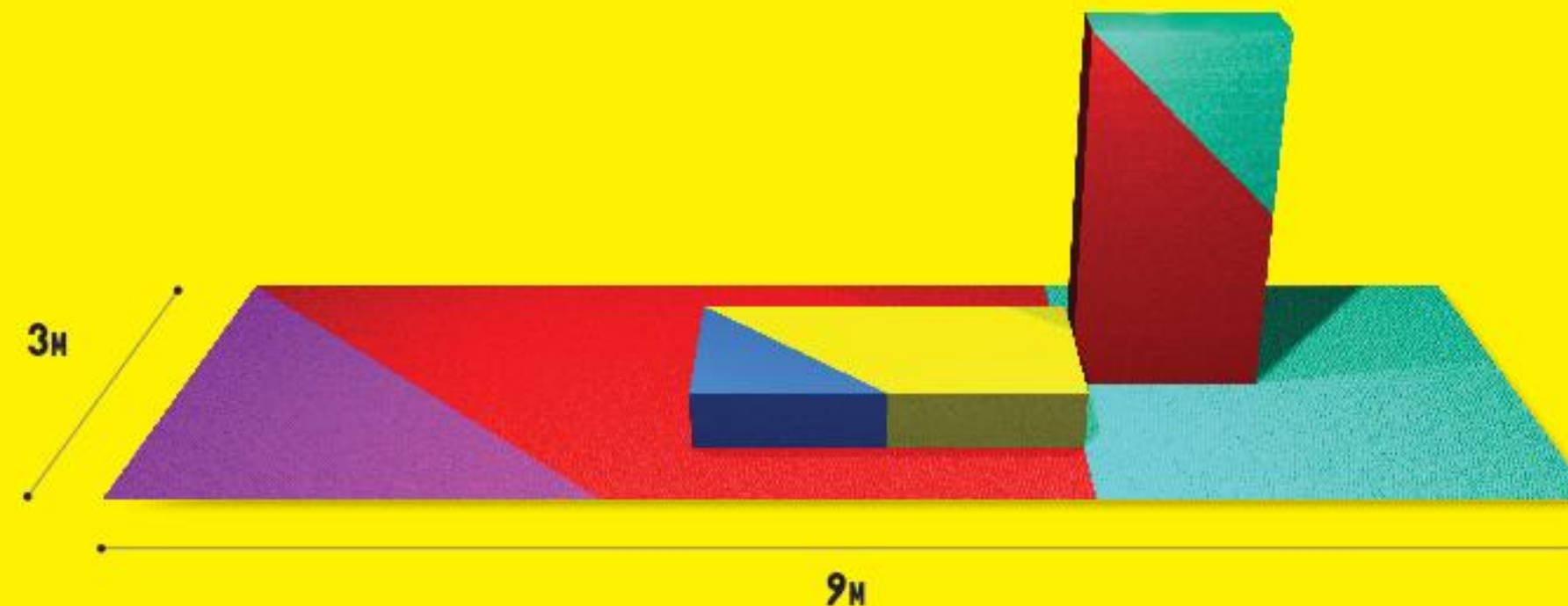
PLANO IN – STANDS TIPO



**STAND
TIPO 9M²
144€**

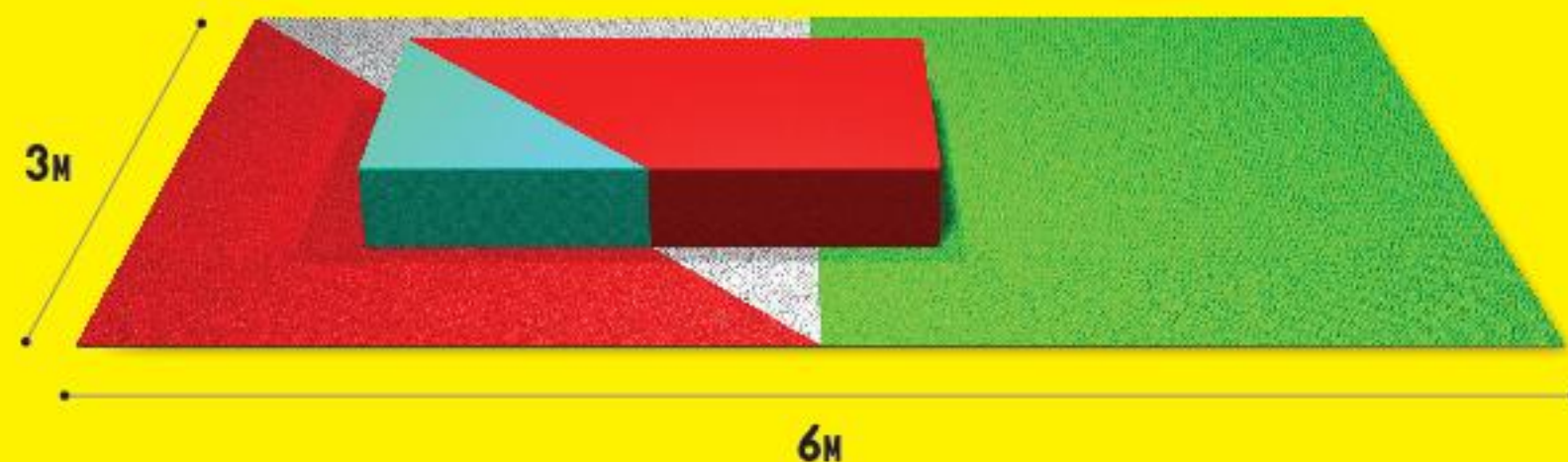
- Incluído:
- Chão de Alcatifa, com 3x3m
 - 1 Bloco de Madeira Pintada com 250x125x40cm
 - 1 Tomada eléctrica

PLANO IN – STANDS TIPO



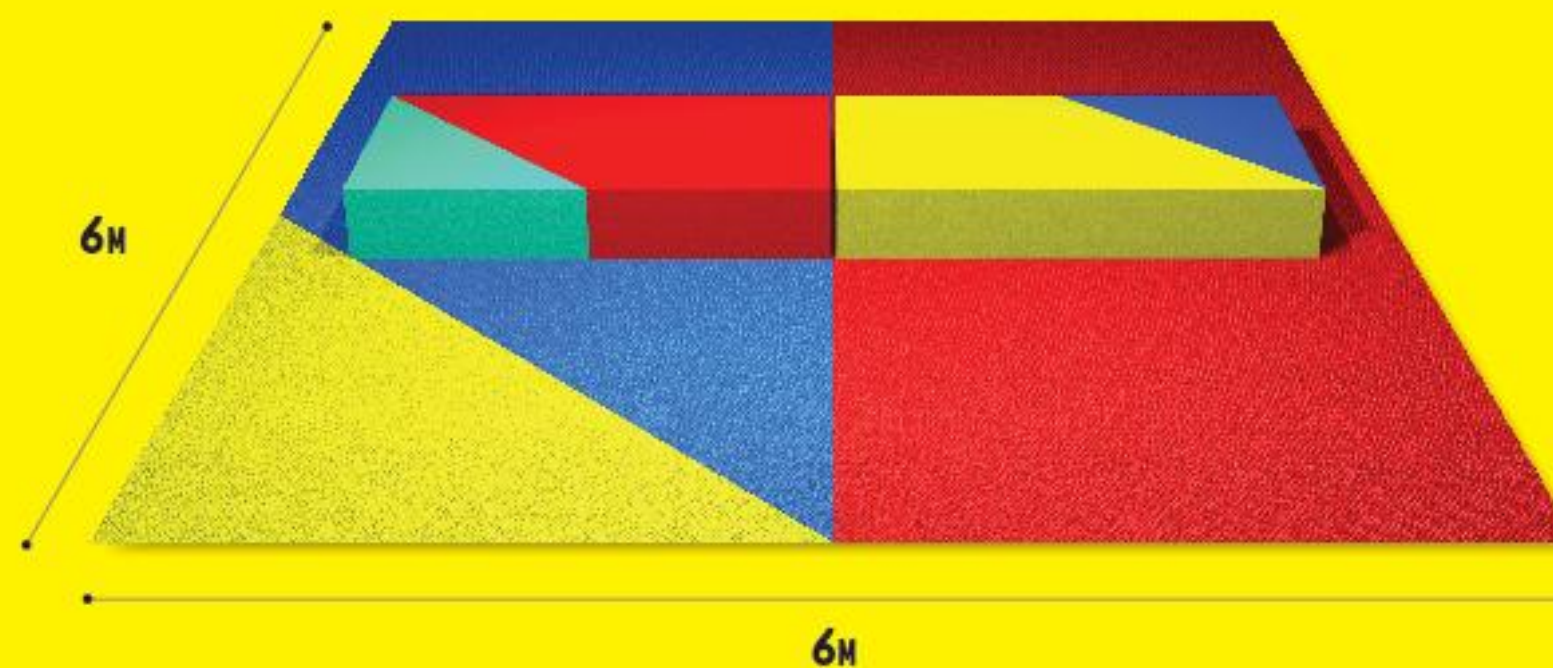
**STAND
TIPO 27M²
389€**

- Incluído:
- Chão de Alcatifa, com 9x3m
 - 2 Blocos de Madeira Pintada com 250x125x40cm
 - 1 Tomada eléctrica



**STAND
TIPO 18M²
279€**

- Incluído:
- Chão de Alcatifa, com 6x3m
 - 1 Bloco de Madeira Pintada com 250x125x40cm
 - 1 Tomada eléctrica



**STAND
TIPO 36M²
449€**

- Incluído:
- Chão de Alcatifa, com 6x6m
 - 2 Blocos de Madeira Pintada com 250x125x40cm
 - 1 Tomada eléctrica

*Valores válidos para todo o Festival (4 dias).

*A todos os valores acresce IVA à taxa em vigor.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

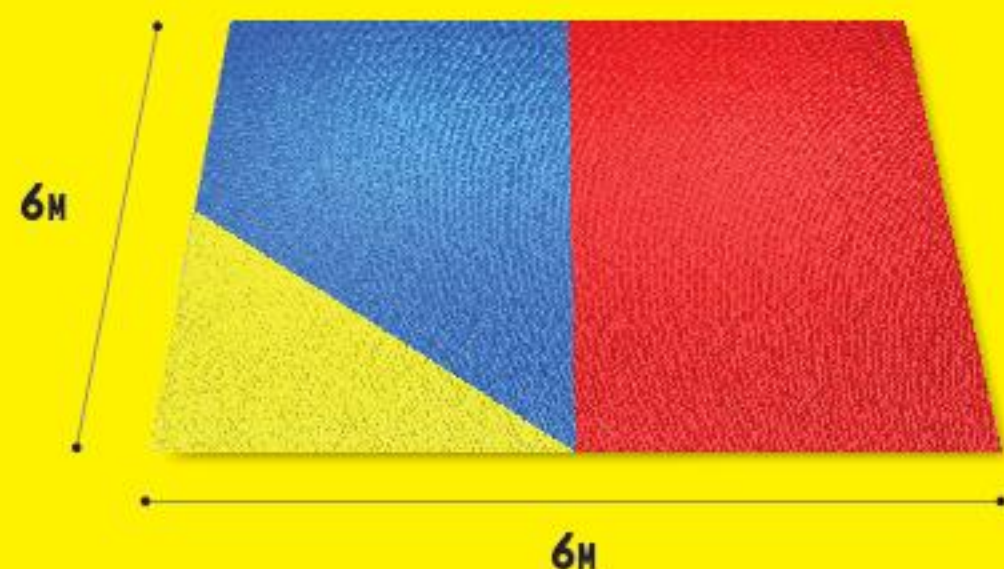
2015

23-26
ABRIL

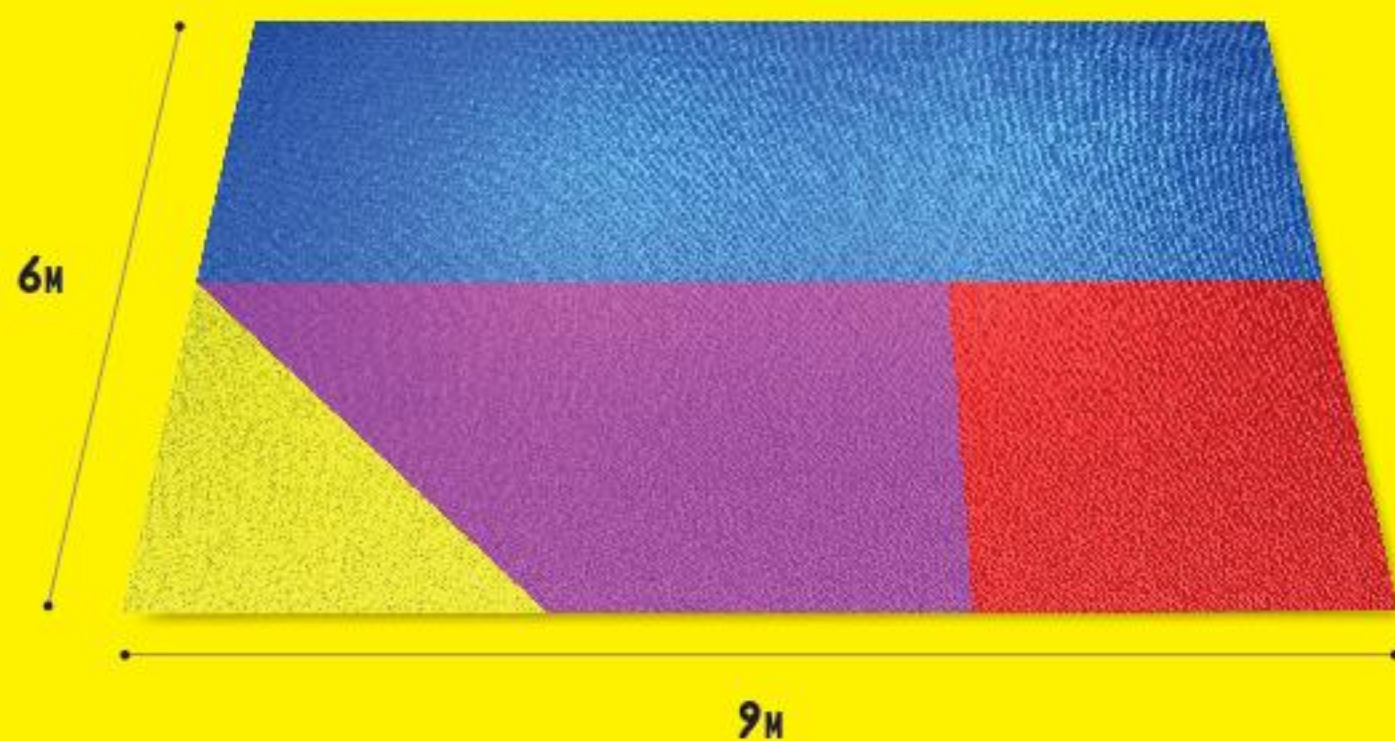
www.
festivalin.pt



PLANO BASIC STANDS TIPO



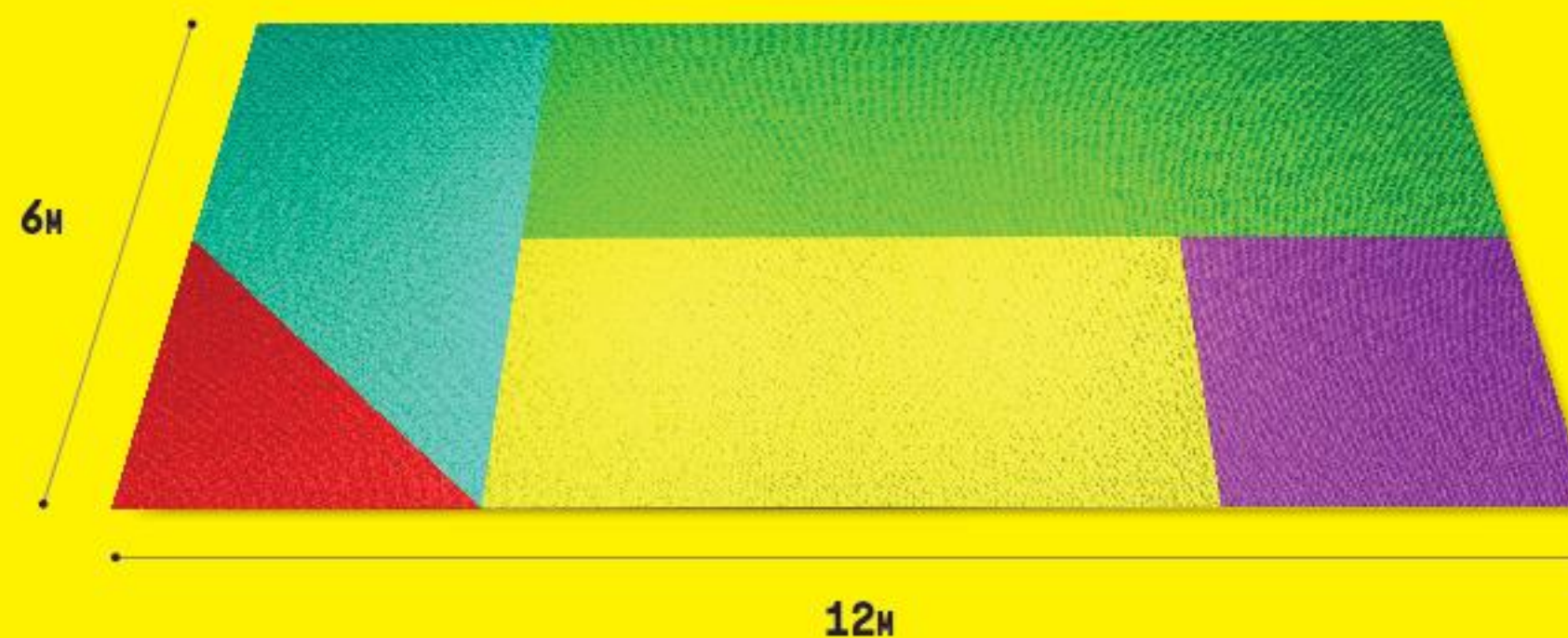
STAND 36M²
279€ Incluído:
• Chão de Alcatifa, com 3x3m
• 1 Tomada eléctrica



STAND 54M²
349€ Incluído:
• Chão de Alcatifa, com 9x6m
• 1 Tomada eléctrica

*Valores válidos para todo o Festival (4 dias).

PLANO BASIC STANDS TIPO



STAND 72M²
429€ Incluído:
• Chão de Alcatifa, com 12x6m
• 1 Tomada eléctrica

*A todos os valores acresce IVA à taxa em vigor.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt

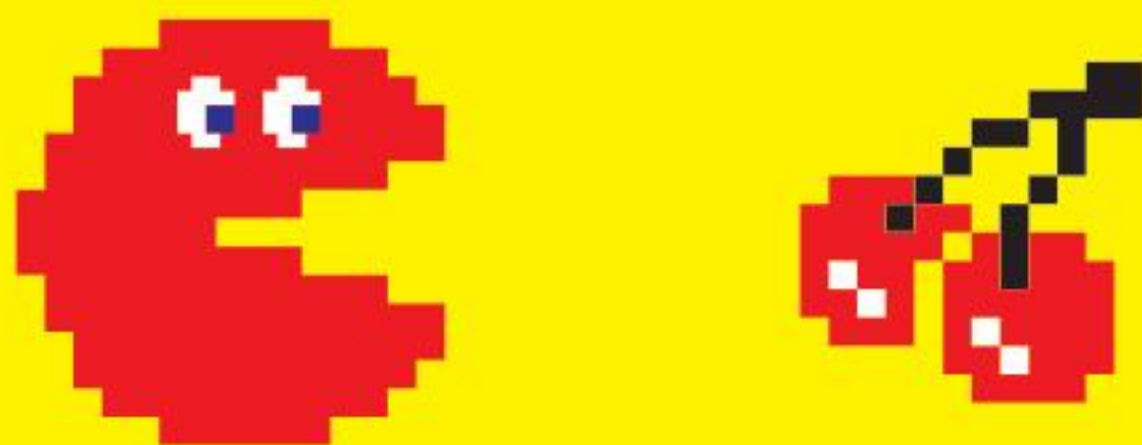


INSERT COIN
RENT A SPACE

INSERT COIN
RENT A SPACE

PLANO FOOD
STANDS TIPO

RESERVA O TEU ESPAÇO.
VÊ COMO EM WWW.FESTIVALIN.PT



Plano:
FOOD

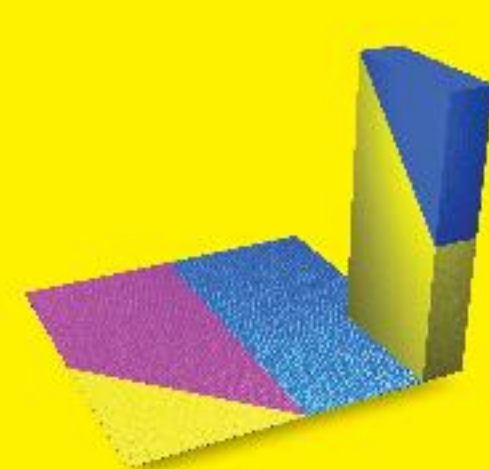
INCLUI:

ESPAÇO + ALCATIFA + ENERGIA
+ DECORAÇÃO + SINALÉTICA

*A todos os valores acresce IVA à taxa em vigor.

9m ² 350€*	18m ² 450€*	27m ² 560€*	36m ² 650€*
--------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

*Valores válidos para todo o Festival (4 dias).



STAND 9M²
350€



STAND 18M²
450€



STAND 27M²
560€



STAND 36M²
650€

*A todos os valores acresce IVA à taxa em vigor.

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



ALGUNS DOS PARTICIPANTES QUE ESTIVERAM CONNOSCO EM 2013:

PROTOCOLOS:

AIP - Feiras, Congressos e Eventos, ADDICT - Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas, British Council, CML - Câmara Municipal de Lisboa, DGCP - Direcção Geral da Cultura e Património, ICOM - The International Council of Museums, NAUL - Núcleo de Arquitectos da Universidade Lusíada de Lisboa.

PARCERIAS:

AICEP, ANA - Aeroportos de Portugal, APPM - Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing, Audax, Blue Start, Clube de Criativos de Portugal, CP, Embaixada Americana, Experimenta Design, Grupo EDP, Grupo Portugal Telecom - PT Inovação, Grupo Sana, ISCTE, PHC, Restart, Siemens, Turismo de Lisboa, Turismo de Portugal, Unicer, Universidade Católica Lisboa - Ciências Sociais e Humanidades, Universidade Católica do Porto - Escola das Artes.

UNIVERSIDADES E ESCOLAS PROFISSIONAIS:

ETIC, ISCTEC, Instituto Politécnico de Santarém, Restart, Universidade do Algarve, Universidade de Aveiro, Universidade da Beira Interior, Universidade Católica Lisboa - Ciências Sociais e Humanidades, Universidade Católica do Porto - Escola das Artes, Universidade de Coimbra, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos de Espana

ASSOCIAÇÕES E FUNDAÇÕES:

ADDICT, ANJE, Experimenta Design, Centro Social de São Paulo, Chapitô, Teya Criativa - Rio de Janeiro, Fundação PLMJ, Fundación Incorpora Deportistas Solidarios de Madrid, Taguspark

PARQUES TECNOLÓGICOS, INCUBADORAS, NINHOS DE EMPRESAS E START UPS:

Creative Factory, Fábrica Santo Thyrsso em parceria com a ESAD, Incubadora de Industrias Criativas Bienal de Cerveira, Incubadora Lx Factory, Labs Lisboa, Oliva Creative Factory, Parque Tecnológico de Óbidos - Incubadora ABC, PINC UPTec, Sete Pés, Taguspark, Teclab, Wilde Race

SPEAKERS:

Charles Landry, Rick Falkvinge [Suécia] - Presidente do Partido Pirata Sueco, Jérémié Zimmermann [Bélgica] - Porta-Voz de La Quadrature du Net, Mélanie Dulong de Rosnay [Paris] - Porta-Voz de Creative Commons, André Bertrand [Paris] - Prof. Université Sorbonne, Pedro Velasco Martins [Bruxelas] - Representante EU - Director Geral DG3, André Fontes [Brasil] - Desembargador Federal do Rio de Janeiro, Jan van Vookn [EUA] - Director Motion Pictures, Braz Rafael da Costa Lamarca [Brasil] - Prof. Universidade do Rio de Janeiro, Francisco Pinto Balsemão - Presidente Grupo Impresa, Manuel Lopes Rocha - Soc. Advogados PLMJ, Manuel Oehen Mendes - Advogado, especialista Direito Industrial e Comercial/Patentes, Paulo Santos - Director-Geral da FEDIPE e GEDIPE, Alexandre Franco de Sá - Prof. Catedrático de Filosofia da Univ. Coimbra, Rogério Carapuça - Presidente da Novabase, Nuno Pires de Carvalho - Representante da OMPI [Organização Mundial de Propriedade Intelectual], Elsa Veloso - CEO da Just

Like You, António José Teixeira - SIC Noticias, Martim Cabral - SIC

MEDIA PARTNERS:

Anteprojectos, Briefing, Canal 180, C&H - Revista Online de Cultura, Construir, Design Magazine, Grupo Impresa - SIC, SIC Noticias, Expresso e Visão, Meios e Publicidade, Mesa de Mistura, PPLWare, PT - MEO, Revolução Digital, RTP, Rua de Baixo, Sapo, Vida Imobiliaria

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



EQUIPA E CONTACTOS

Direcção

[Fátima Vila Maior](#)

Gestão do Projecto

[Dália Palma](#)

dalia.palma@aip.pt

+351 218 921 529

Marketing

[Sandra Tereso](#)

sandra.tereso@aip.pt

+351 218 921 543

Comunicação Online

[José Duarte](#)

jose.duarte@aip.pt

+351 218 921 559

Comunicação, Assessoria de Imprensa

[Pedro Bento](#)

pedro.bento@aip.pt

+351 218 921 527

Relações Públicas & Apoio Institucional

[Alexandra Torégão](#)

alexandra.toregao@aip.pt

+351 213 601 404

ÁREA COMERCIAL

Arquitectura, Edição e Criação Literária

[Sandra Bértolo Fragoso](#)

sandra.fragoso@aip.pt

+351 218 921 523

Artes Visuais, Edição e Criação Literária

[Filipa Lucena](#)

filipa.lucena@aip.pt

+351 213 601 791

Artes Performativas, Cinema e Vídeo,

Música, Videojogos

[Luís Pinto](#)

luis.pinto@aip.pt

+351 218 921 514

Design, Publicidade

[Dália Palma](#)

dalia.palma@aip.pt

+351 218 921 529

I&D, Universidades & Ensino Superior, Empreendedorismo

[Alzira Ferreira](#)

alzira.ferreira@aip.pt

+351 218 921 547

[Maria João Arruda](#)

mariajoao.arruda@aip.pt

+351 218 921 551

Multimédia, TIC's

[Isabel Medeiros](#)

isabel.medeiros@aip.pt

+351 213 601 436

Património

[Maria João Cruz](#)

mjcruz@aip.pt

+351 213 601 434

FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt



Cofinanciamento



Organização



Media Partner



Patrocinadores



Entidade Parceira



Parceiros



Universidade Oficial



FESTIVAL IN
INOVAÇÃO &
CRIATIVIDADE

2015

23-26
ABRIL

www.
festivalin.pt